

CICLO DE CAPACITACION PERSONAL Y PROFESIONAL 2019

VENDIENDO EN UN CLICK

Cuáles son los pasos, estrategias y casos de éxito para llevar tu negocio a vender en digital



18 y 25 de agosto
14 hs

Entrada libre y gratuita
Av. Independencia 1555



Entrada libre y gratuita
Av. Independencia 1555



14 U2

The background features a repeating geometric pattern of overlapping, semi-transparent blue shapes, primarily triangles and parallelograms, creating a sense of depth and movement. The colors range from light sky blue to a deeper, more saturated blue.

Bienvenid@s

E-Commerce - ¿Tendencia o nueva forma de venta?

La aparición de tiendas virtuales crece a un ritmo acelerado en la Argentina. En el último año, la cantidad de sitios de [comercio electrónico](#) del país subió **15,82% hasta 37.911 negocios**, según lo reveló un estudio comisionado por la empresa de pagos electrónicos [PayPal](#) a la consultora BigData Corp.

En este marco, la Argentina se consolida como el **tercer mayor mercado** de comercio electrónico en Latinoamérica, detrás de Brasil y México, que registraron crecimientos menores -9% y 13%, respectivamente- pero tienen un número mayor de tiendas -alrededor de 600.000 y 120.000-.

Los datos de la Cámara Argentina del Comercio Electrónico (CACE) verifican esa tendencia. Según la entidad, que nuclea a gran parte de las empresas del rubro, **el año pasado el comercio electrónico movilizó \$ 102.700 millones**, con un incremento nominal interanual del 51%.

Del total de tiendas virtuales relevadas por BigData Corp, nueve de cada diez (91,95%) son pymes que llevan hasta 10.000 visitantes mensuales. Asimismo, hay un aumento sensible en la cantidad de sitios con más de 500.000 visitas por mes: el año pasado eran sólo el 0,40% y ahora totalizan el 3,29%.

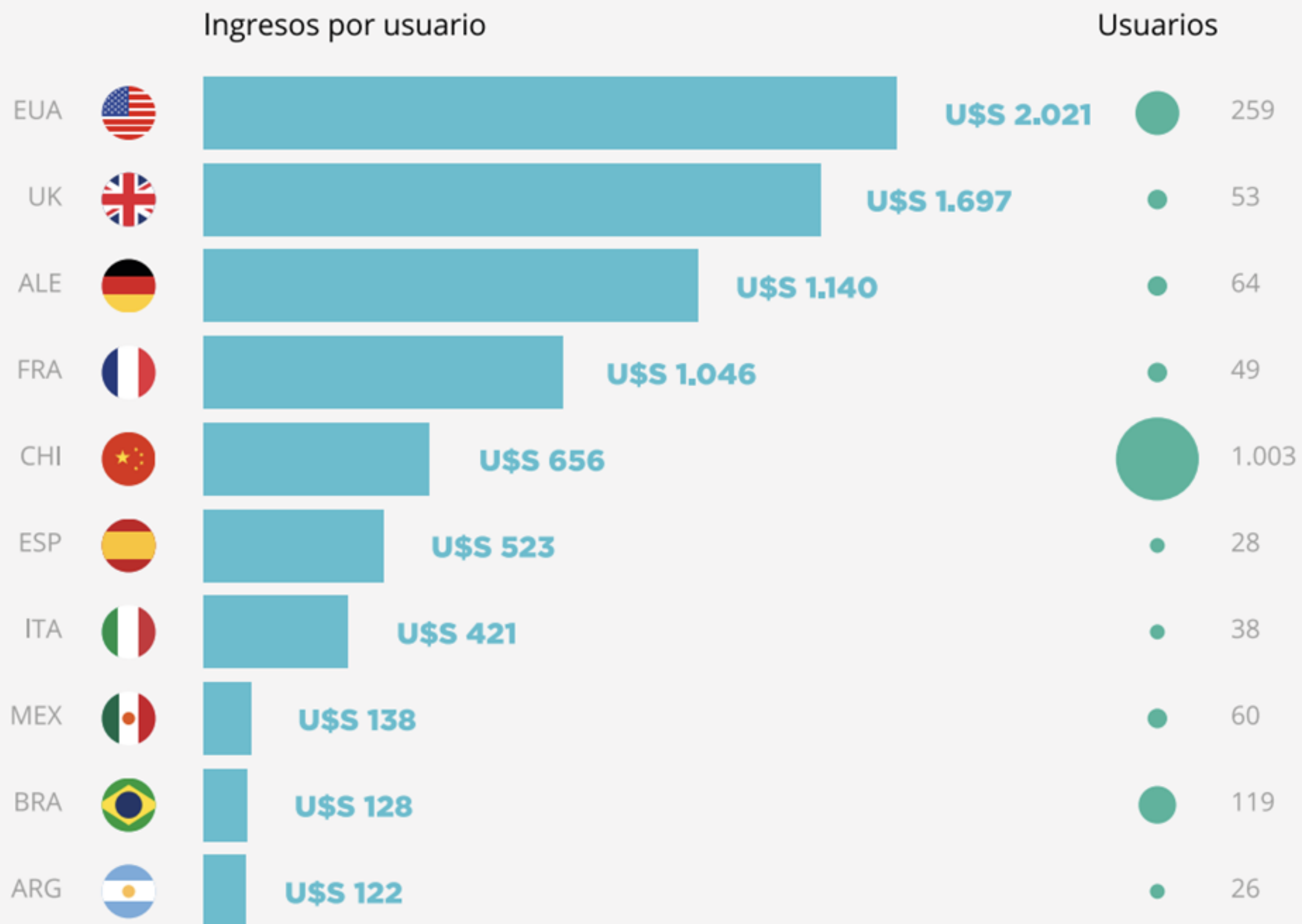
¿Cómo está el
E-Commerce
en el Mundo?



Radiografía del ecommerce en el mundo

Ingresos por usuario (U\$S) por venta de ecommerce y número de usuarios en millones en 2018

Fuente: Statista.

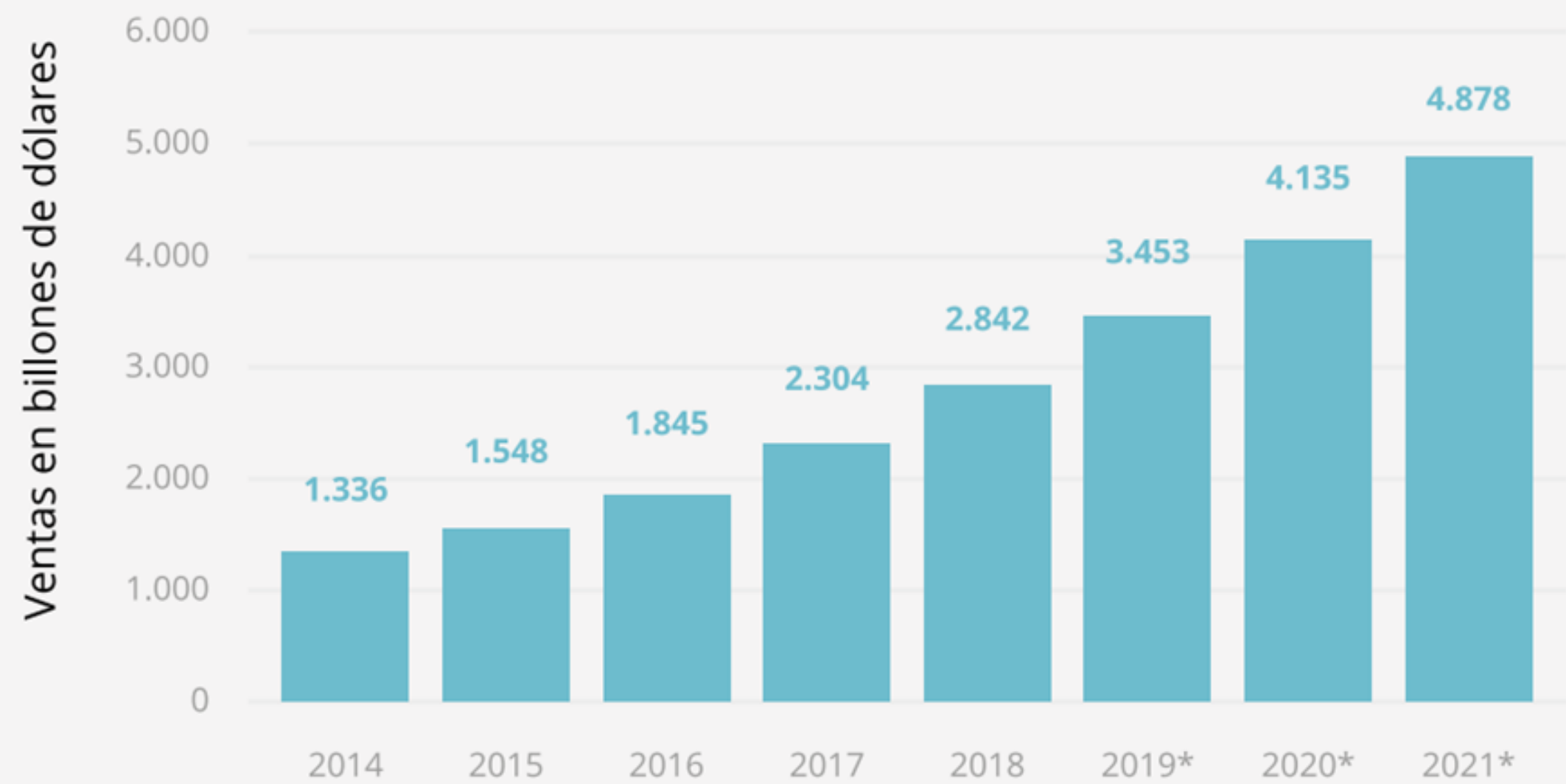




Facturación mundial del ecommerce

Desde 2014 hasta su proyección en 2021

Fuente: Statista.



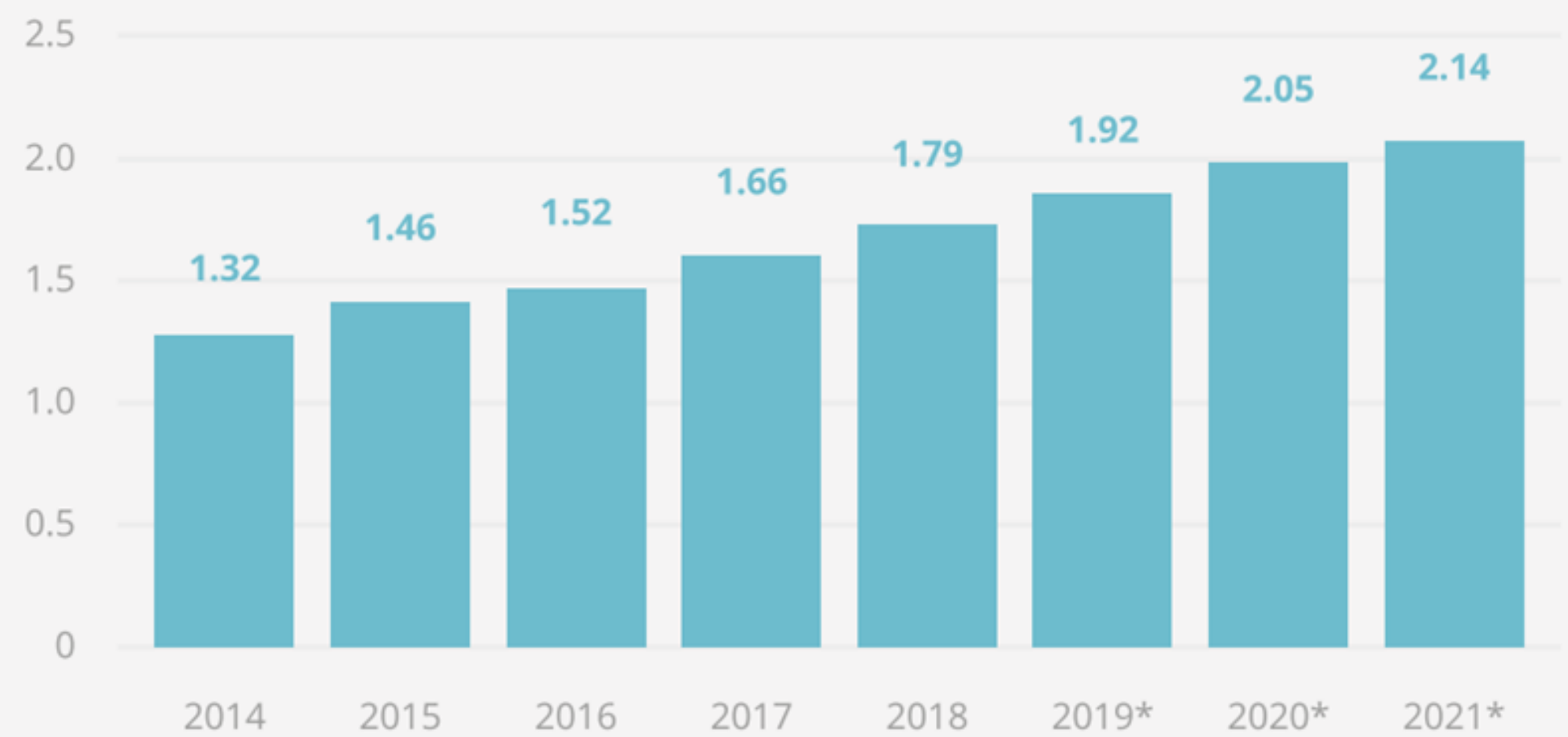


Cantidad de consumidores online en el mundo

Desde 2014 hasta su proyección en 2021

Fuente: Statista.

Consumidores online en billones



¿Cómo está el
E-Commerce
en LATAM?



Facturación América Latina

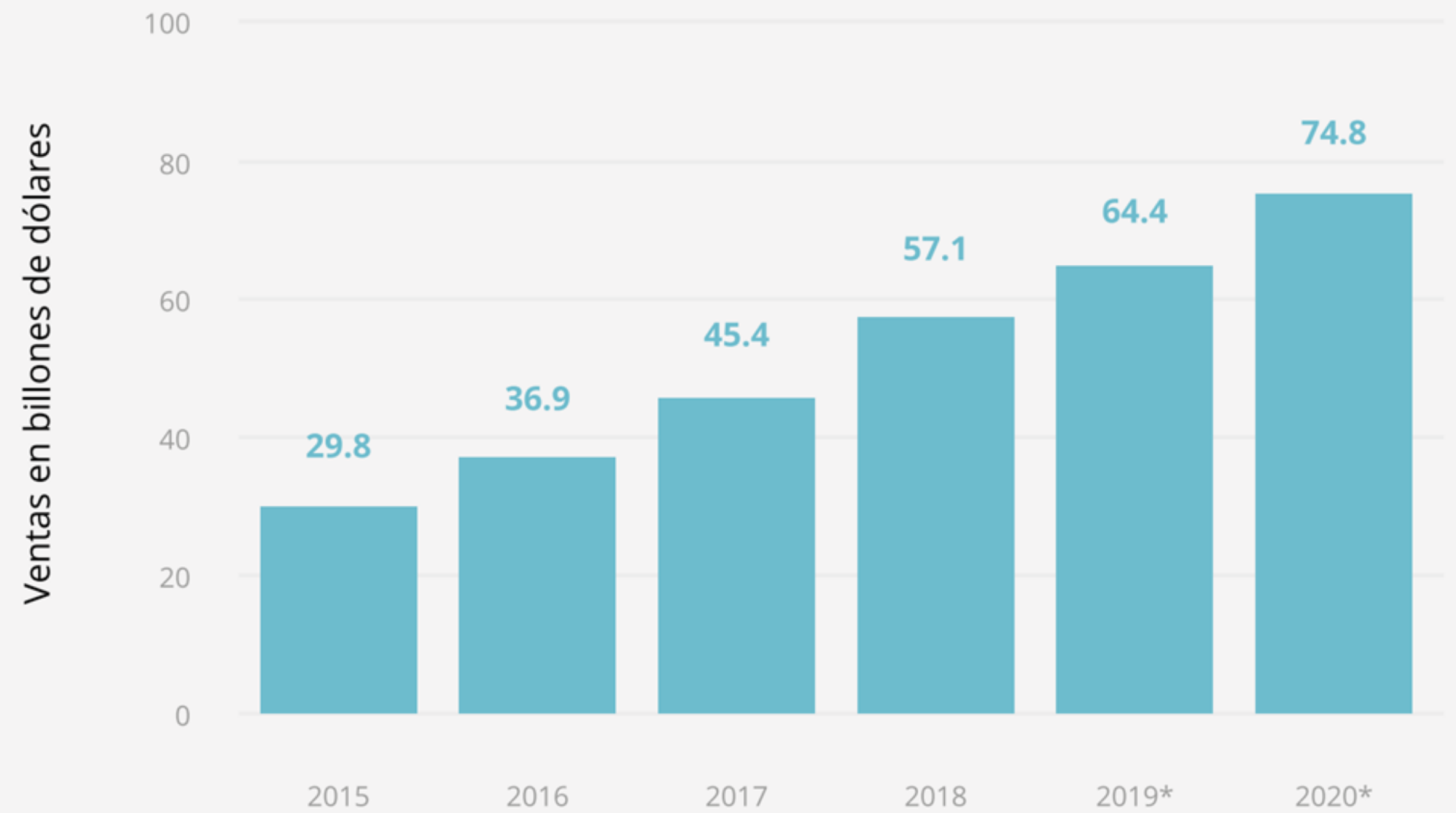
Fuente: Linio.

País	Ventas ecommerce (U\$S)	Porcentaje de penetración de internet
Brasil	19,722,580,000.00	71%
México	17,629,609,834.00	65%
Chile	5,888,000,000.00	78%
Argentina	4,260,738,000.00	93%
Perú	4,000,000,000.00	68%
Colombia	4,000,000,000.00	63%
Ecuador	800,000,000.00	80%
Venezuela	449,000,000.00	53%
Costa Rica	442,000,000.00	86%
América Latina	57,191,927,834.00	70%



Facturación del e-commerce en America Latina

Desde 2015 hasta su proyección en 2020



E-Commerce en Argentina



26,7%

Computadora



73,3%

Dispositivos móviles



40,7%

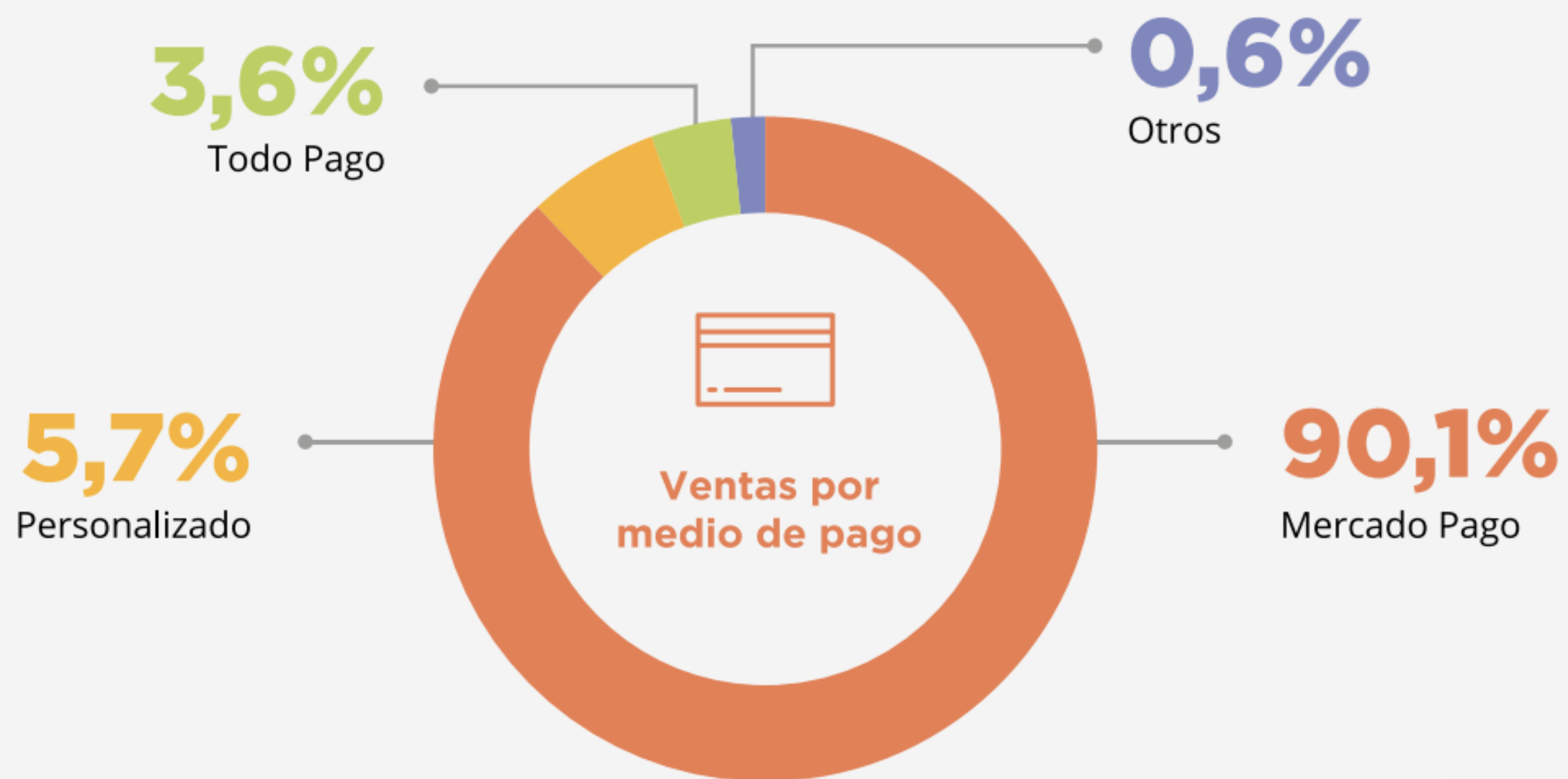
Computadora



59,3%

Dispositivos móviles

Métodos de pago



Métodos de envío



**Fechas especiales para
potenciar ventas**

Fechas especiales para venta on line

Debemos entender que las fechas especiales son las mejores oportunidades de venta on line, donde los compradores **más que nunca** estarán interesados en productos de distinta índole.

Es ahí donde debemos diferenciarnos

Cuadro comparativo

Hot Sale

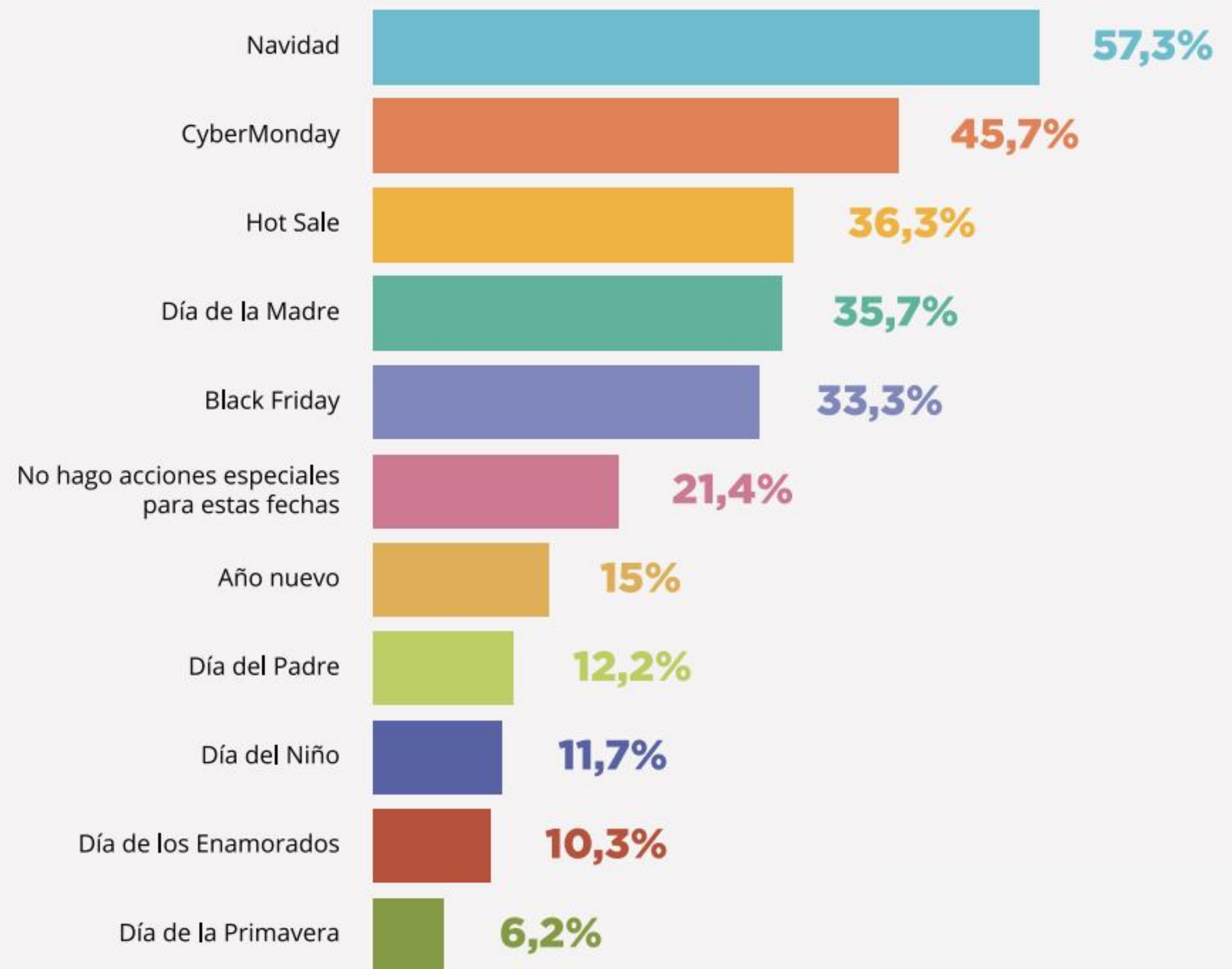
x

CyberMonday

	Cantidad de ingresos por ventas	\$68.234.396	\$102.828.749
	Pico de ventas por minuto	32	76
	Ticket promedio	\$1.903	\$1.843
	Segmento que más vendió	Indumentaria	Indumentaria
	Visitas por dispositivo	81% Dispositivos móviles 19% Computadora	76% Dispositivos móviles 24% Computadora
	Ventas por dispositivo	53% Dispositivos móviles 47% Computadora	52,9% Dispositivos móviles 47,1% Computadora



Acciones de marketing en fechas especiales



Ventas por Segmento

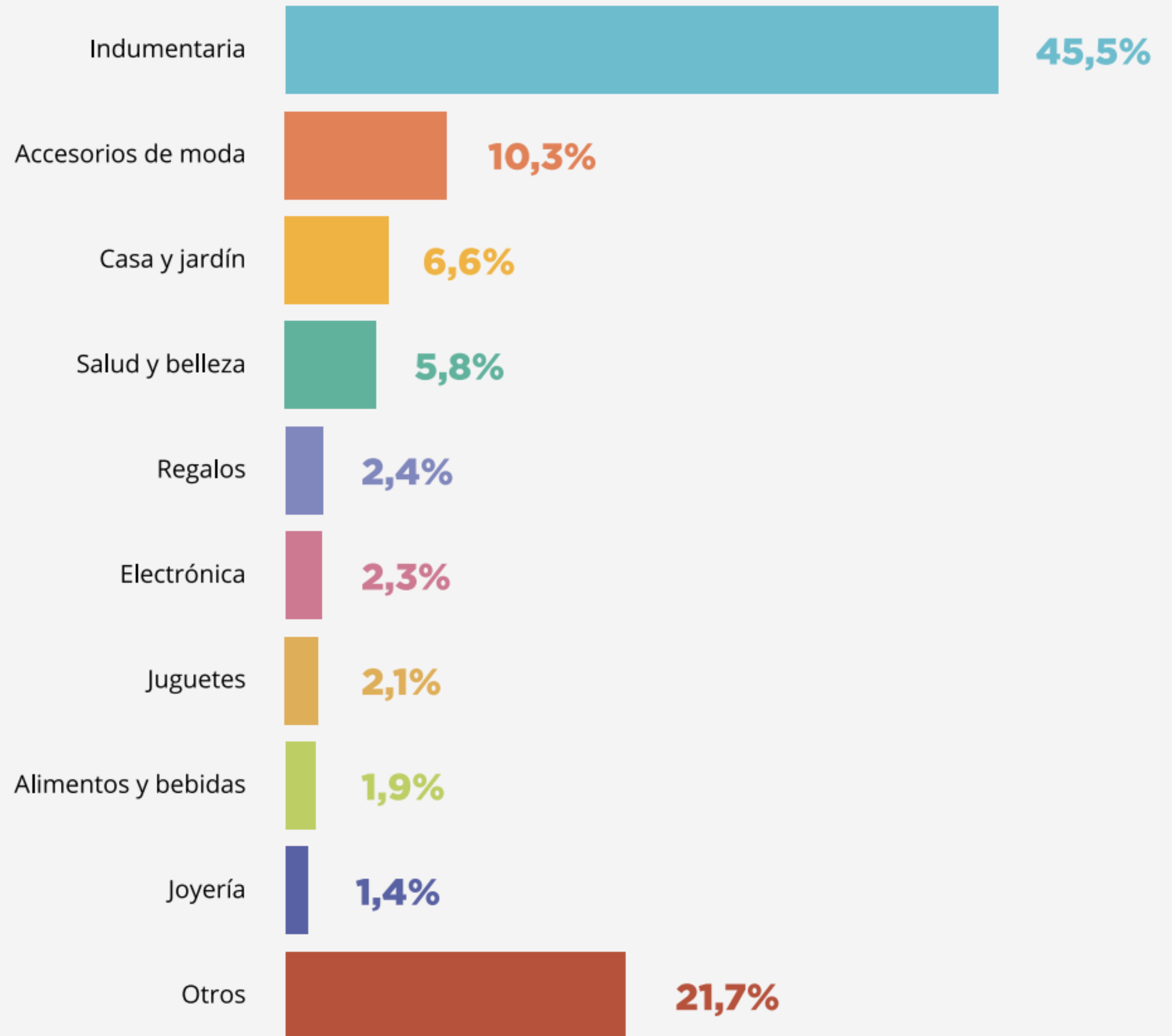


Top 10 segmentos de tiendas

- 1** Indumentaria 
- 2** Salud y belleza 
- 3** Accesorios de moda 
- 4** Alimentos y bebidas 
- 5** Electrónica 
- 6** Regalos 
- 7** Casa y jardín 
- 8** Arte 
- 9** Joyería 
- 10** Servicios 



Facturación por segmento



¿Cómo llego al
público interesado?

Llegando a los interesados

Hoy hay muchos métodos de llegada a público interesado **pero no todos son efectivos.**

Llegada orgánica (Redes sociales, Mail, WA)

Publicidad en Redes Sociales

Publicidad en Google Adwords

Publicidad en sitios de interés (digitales)

Sitios de e-commerce (mercadolibre, facebook Marketplace)

Facebook Marketplace

Search

Brad Home Create

Marketplace

Search "laptop"

Browse

- Groups
- Buying
- Selling
- Saved items

+ Sell Something

Price

Min. to Max.

Only show free listings

Location

Melbourne, VIC


Within 100 kilometres

Categories

- All Marketplace
- Vehicles
- Home & garden
- Housing
- Entertainment
- Clothing & accessories
- Family


Top picks

Melbourne, VIC · 100 kilometres




\$40

Pair of 10kg adjustable dumbbells
Melbourne, VIC · about a day ago




\$40

Adjustable standing desk
Melbourne, VIC · about a day ago




\$190

MacBook Pro 2010 15 inch screen
Melbourne, VIC · 22 hours ago




\$1

Closing Down every thing half p...
Wollert, VIC · 3 hours ago




\$1

BRAND NEW genuine leather 2 ...
Melbourne, VIC · 11 minutes ago




\$20

Exercise Dumbbells
Melbourne, VIC · 23 hours ago



\$50

Notebook
Melbourne, VIC · 8 hours ago



\$250

Powertrain gym set 100lbs
Melbourne, VIC · about a day ago

Electronics & computers

Chat (43)

Publicidad Facebook

A Camilo Andrés López Bernal, Lorena Garay M y 48 personas más les gusta Netflix.

 **Netflix**
Publicidad · 

Los motivos del mal son misteriosos. #MINDHUNTER ya disponible, solo en Netflix.



MINDHUNTER

Es como si ya no superáramos lo que lleva a la gente a matarse entre sí.

NETFLIX.COM [Ver más](#)

   318

6 comentarios · 22 veces compartido ·  1.3 millones reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir

Publicidad Instagram

Instagram

neoattackagency
Publicidad



NeoAttack

Ver más

neoattackagency ¿Cómo elegir al Influencer perfecto para tu marca?

¿Quieres conseguir más ventas a través del poder de la influencia?... más

Instagram

neoattackagency
Publicidad



NeoAttack

Ver más

neoattackagency ¿Por qué tener una biografía de Instagram perfecta?

👉 Para triunfar en Instagram necesitas controlar cada mínimo detalle para que este sea perfecto. ... más

neoattackagency
Publicidad



Como hacer campañas con Influencers

Ver más

Publicidad Google Adwords

1

Google academias de ingles

Todo Maps Imágenes Noticias Videos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.450.000 resultados (0,47 segundos)

Academia de Inglés en Granada - Profesores Nativos a 3€/hora
Anuncio beenglishgranada.es/Academia/Ingles
En el Centro de Granada con 20 Años de Experiencia. Abierto Plazo de Matriculal
Exámenes Oficiales Cursos Intensivos
Contáctanos Clases Particulares

Academia Inglés Granada - Prueba tu clase gratis - grupo2000.es
Anuncio www.grupo2000.es/
Todos los niveles Cambridge B1-B2
Profesores Nativos · Calle Ciego de Arjona 2 - Esq. Av. Constitucion 32

Cursos de inglés - ¿Quieres aprender inglés? - educa.net
Anuncio www.educa.net/cursos-de-ingles
Hasta 50% dto. ¡Los mejores cursos de inglés!

2

Facebook interface showing a post about 'Evangeline' and a travel advertisement for 'La Piedoute'.

La Piedoute

Reserva tu viaje de vacaciones a la playa de la Piedoute...

Booking.com

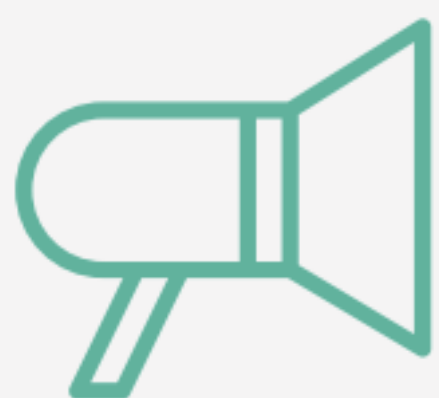
Alquiler de la Sierra - Casa Blanca

Capitales Apartamentos Barón Lee C.

London - El P. Palmer De La Alameda

Publicidad x e-mail





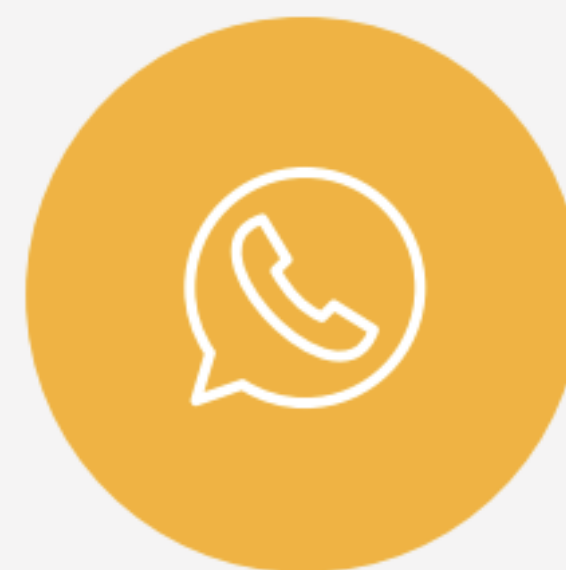
Uso de redes sociales para divulgar la marca



93,8%
Instagram



87,6%
Facebook



39,5%
WhatsApp



5,8%
Otros



9%
Twitter



Otros canales de venta online



70,1%
Instagram



67,5%
Facebook



48,7%
Mercado Libre



8,8%
Otros



9,2%
No uso otro canal de venta online



10,4%

Computadora



**Ventas sociales
por dispositivo**



89,6%

Dispositivos
móviles



Uso de anuncios pagos



68,2%
Instagram Ads



66%
Facebook Ads



19,4%
Google Ads



3,4%
Otros



12%
No invierto en
anuncios pagos

Influenciadores para
llegar más lejos

¿Qué es un “influencer”?

Es una persona que, a través de las redes sociales, llega con contenido diferencial a un público que lo valora.

Ese valor en sus seguidores hace que le presten más atención que al resto de contenidos en el Social Media.

“Hoy las ventas por recomendación son 60% más efectivas que las de publicidad”

4,7%

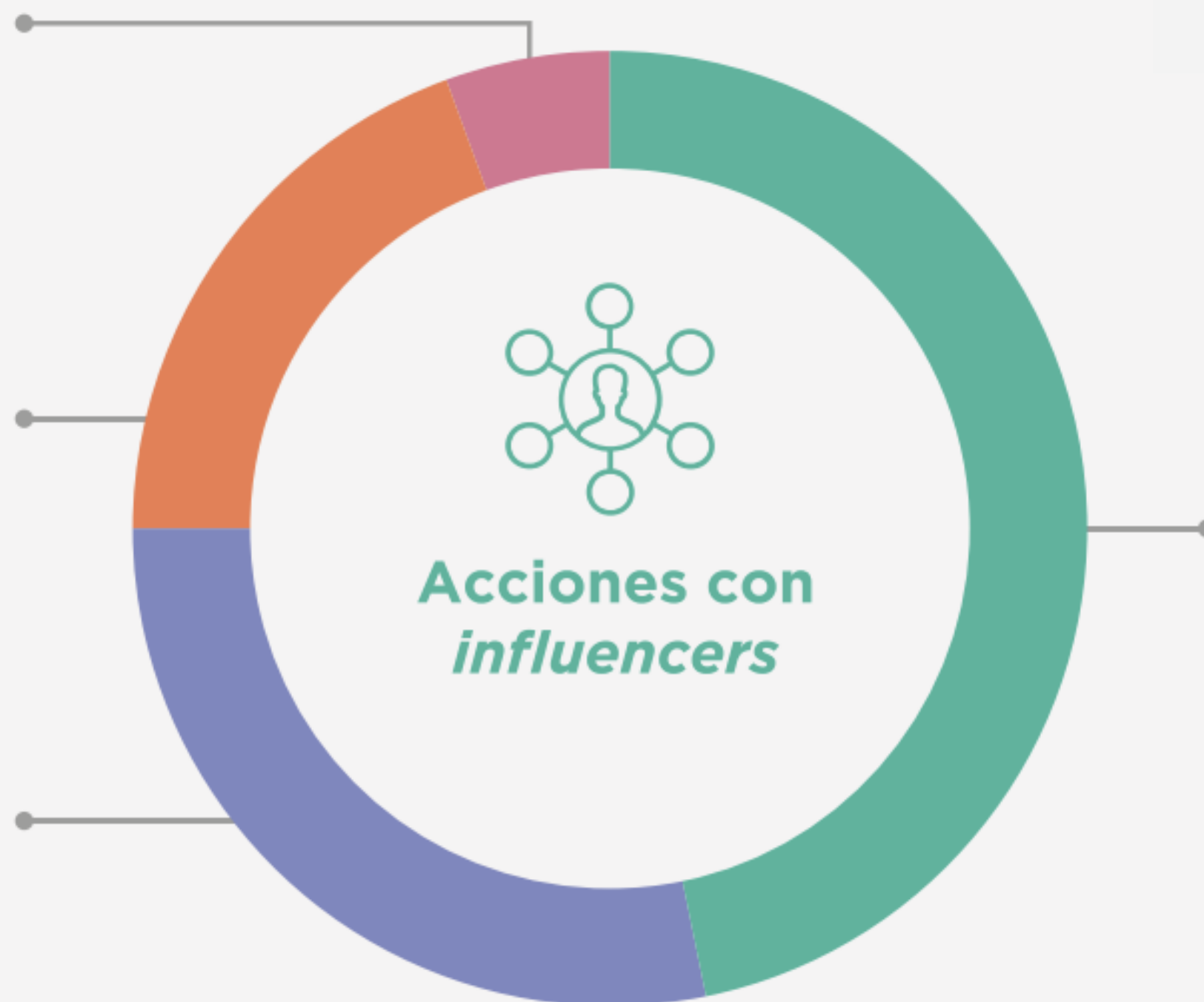
Trabajé con ellos por medio de un pago acordado de dinero

19,4%

No trabajé con ellos ni estoy interesado en probar

32,7%

Trabajé con ellos por medio de un canje con productos de mi marca



46,8%

No trabajé con ellos, pero tengo intenciones de hacerlo

¿Dónde más me puedo
diferenciar para vender?



Beneficios adicionales para clientes



Sintetizando...

Hay que vender por e-commerce

Tengo que mostrar adecuadamente lo que hago

Tengo que estar vendiendo donde la gente busca

Tengo que hacer alguna inversión publicitaria

Tengo que mostrarme en Redes Sociales (orgánico y ads)

De ser posible debo estar en MercadoLibre

Si tengo tienda tengo que aceptar MercadoPago

Hay que estar presentes en las fechas especiales

De ser posible hay que dar envíos

De ser posible debemos accionar mediante Influencers

¿Descansamos
5 minutos?